

ÉVÉNEMENT

2

LA MONTAGNE

COMMUNAUTAIRE

PLATE-FORME Deux Belges créent un concept pour faciliter la rencontre entre amoureux des cimes et guides certifiés. À travers le monde entier.

La sécurité. Et la confiance. Deux atouts culminants que Gauthier Poncelet et Nicolas Vandepaer se sont fixés. Amis de longue date, ces deux économistes de formation ont lâché leur emploi de consultants en gestion d'entreprise pour lancer un site communautaire. Passionnés par les sommets été comme hiver, ils ont créé Explore-Share.com.

À portée de tous et encadrés

La plate-forme vise un accès facilité à tous ceux qui souhaitent se frotter à la montagne, débutants ou pas, seul ou en famille. La carte maîtresse avancée par le duo wallon est la garantie pour le client d'être mis en relation avec des guides professionnels. La plupart d'entre eux sont dotés de la certification de l'Union internationale des associations de guides de montagne (UIAGM/ environ 6000

membres). Cette certification UIAGM est reconnue comme étant la plus exigeante et la plus rigoureuse du monde.

Originaires de la province du Luxembourg, les deux sportifs de 35 ans se sont trop souvent heurtés à des difficultés pour organiser leurs voyages depuis la Belgique. «On ne savait pas à qui faire confiance. On a attaqué par le bas et on s'est dit qu'on allait organiser un référencement des guides et accompagnateurs. On en a contacté environ 750 via leurs associations nationales à travers le monde entier. On a essayé de savoir quels types de sorties ils préféraient pour les mettre le mieux en phase avec les aspirations de leur clientèle po-

tentielle et personnaliser la course au maximum», explique le cofondateur, Gauthier Poncelet.

La plate-forme de réservations en ligne propose 2800 itinéraires dans 50 pays. Rider dans de la poudre immaculée au Japon ou dans un fjord en Norvège, partir à l'assaut d'un volcan en Équateur ou en rando sur la fameuse Haute Route entre Chamonix (F) et Zermatt (VS), grimper dans les calanques à Marseille (F), via ferrata en Slovénie, expéditions en Argentine, trekking en Patagonie ou au Kamtchatka... Suggestions quasi à l'infini.

Le guide, maillon indispensable

«Excepté notre volonté d'ouvrir la montagne à tous et d'offrir une vitrine aux guides, nous voulions séduire les frileux qui n'osent pas, les inspirer à découvrir. Il y a peu de

gens qui essaient et qui n'aiment pas. C'est une échappatoire formidable, s'enflamme le défenseur belge des panoramas d'altitude. Mais le maillon indispensable, c'est le guide. C'est lui qui peut vous permettre de vous surpasser.»

Pour le guide intéressé à être visible sur Explore-Share.com, c'est gratuit. «On ne voulait pas demander un abonnement sans savoir si ça allait fonctionner, détaille encore Gauthier Poncelet. Le prix est fixé par le guide. Nous n'intervenons pas entre la clientèle et les guides. Ces derniers nous rétrocèdent 10% du montant qu'ils facturent.» En mai dernier, l'entrepreneur belge est parti réseauter en Slovénie, où se tenait l'assemblée générale de l'UIAGM. Si les prémices de l'aventure ont démarré en 2015, il a fallu tout construire et veiller à renouveler sans cesse. Le nombre de demandes a été multiplié par cinq l'an dernier. Les duettistes visent plus haut. Actuellement, la majeure partie des utilisateurs vit aux États-Unis (18%). Viennent ensuite le Royaume-Uni (11%), la

Belgique (6%), la France (5%) et le Japon (4%). L'Europe est la destination favorite devant l'Amérique du Sud et l'Asie.

Succès mitigé en Valais

En Valais, sur près des 450 guides actifs que compte le canton, seule une petite dizaine apparaît sur le site belge. «Ici, dans les Alpes, ce n'est pas une immense réussite. Nos clients passent davantage par les bureaux des guides ou par le contact direct, explique Samuel Schupbach, secrétaire général de l'Association valaisanne des guides de montagne (AVGM). Nous n'encourageons pas forcément nos membres à y adhérer. Ce qui est paradoxal, c'est que les rares professionnels valaisans qui travaillent avec cette plate-forme sont tous ultra-actifs. Je pense que les destinations lointaines fonctionnent beaucoup mieux.»

● EVELYNE EMERI
evelyne.emeri@lematin.ch



COFONDATEURS Gauthier Poncelet (à dr.) et Nicolas Vandepaer, ici au sommet du Mont-Blanc, via la voie des trois Monts.



PATAGONIE Trois alpinistes et leur guide regagnent El Chaltén après l'ascension du Cerro Solo.



SUD DE LA FRANCE Escalade au-dessus de la Méditerranée dans les calanques, à Marseille.



MONT FUJI Grimper jusqu'au point culminant du Japon à 3776 mètres d'altitude.



« Il y a peu de gens qui essaient la montagne et qui n'aiment pas. C'est une échappatoire formidable »

Gauthier Poncelet, cofondateur d'Explore-Share.com

« Nos clients passent davantage par les bureaux des guides ou par le contact direct »

Samuel Schupbach, secrétaire général des guides valaisans

Photos: explore-share.com - Dr - Photomontage