

Montagne et plein air, le pari d'Explore & Share

BRUXELLES Explore & Share commence à se faire connaître. Ce site spécialisé enregistre déjà une à deux réservations de guide par jour, un chiffre en croissance constante. Retour sur le développement d'une société qui veut séduire les adeptes de montagnes, bien au-delà des frontières belges.

Les vacances à la montagne sont de plus en plus populaires, en été comme en hiver. Et avec elle, c'est le recours aux guides spécialisés qui pourrait connaître un essor. Une tendance dont espère tirer parti Explore & Share. « Notre idée est de faciliter la mise en relation des guides et des potentiels clients », explique Gauthier Poncelet, cofondateur de la jeune plateforme internet.

À la base d'Explore & Share, le constat de la difficulté de trouver un guide certifié, notamment dans certains pays. La barrière de la langue, par exemple, complique la tâche du client. Ainsi, si les guides japonais sont souvent dotés de sites internet, ceux-ci ne sont pas toujours disponibles en anglais. Gauthier Poncelet pointe également la difficulté à trouver des guides capables de satisfaire la demande de leurs clients. Le Népal par exemple, terre de prédilection des alpinistes et trekkers, compte de nombreuses agences spécialisées. Mais au final, le service n'est pas toujours à la hauteur, a-t-il pu constater. Une situation qui pousse Explore & Share à ne travailler qu'avec des guides bénéficiaires d'une certification internationale.

S'ADAPTER À L'ENVIE DU CLIENT

Explore & Share offre donc de préparer son séjour à l'avance, et met en relation guide et clients avant le départ. « Cela permet de mieux cibler les attentes et besoins », reprend le cofondateur du site. Des



Ph. Explore & Share



Ph. Explore & Share

adeptes de performances pourront ainsi bien prévenir leur guide de leur envie. À l'inverse, ceux qui aspirent à quelque chose de plus relax, avec observation des paysages ou de la flore, auront également l'occasion de faire part de leurs attentes. « C'est important, c'est la clé d'un séjour réussi », reprend-il. « Et cela compte beaucoup à nos yeux, car la montagne est une passion. Notre objectif, c'est qu'elle apporte autant à nos clients que ce qu'elle nous a apporté, en termes de plaisir des choses simples, d'apprentissage, de vie sociale, de possibilité de se surpasser. » Ensuite, la « communauté d'utilisa-

teurs » peut partager ses expériences et bon conseils.

VASTE CLIENTÈLE POTENTIELLE

Les fondateurs du site espèrent que leur société soit rentable d'ici un an ou deux. Le projet progresse relativement bien, alors que le véritable départ a été lancé en mars dernier, après une collecte de fonds qui a permis de développer la plateforme web. « Nos profits viennent de la commission qui est versée par le guide », souligne Gauthier Poncelet. « Nul surcoût pour l'utilisateur donc. Cela a un petit coût pour les guides. Mais ils sont également gagnants, puisque nous leur

CHIFFRE du jour

400

Explore & Share regroupe 400 guides certifiés, partout dans le monde.

apportons une nouvelle clientèle. Et ils n'ont pas à gérer leur communication, une partie du travail qui les ennuie souvent. »

Reste à savoir si le projet peut séduire une clientèle nombreuse. « Il y a un vaste potentiel » estime ces entrepreneurs passionnés de montagne. « Nous visons une clientèle internationale. En ce moment, par exemple, nous mettons en relation un groupe d'alpinistes marocains avec un guide russe. Notre clientèle potentielle ne se limite évidemment pas à l'Europe, et encore moins à la seule Belgique ».

Camille Goret
@Camille_Goret

Levée de fonds réussie



Ph. Explore & Share

BRUXELLES Pour lancer Explore & Share, Gauthier Poncelet et Nicolas Vandepaer ont d'abord misé sur leurs économies. Il a ensuite fallu se tourner vers des investisseurs. « Ça n'a pas été simple. Nous savions que notre projet était trop risqué pour séduire des banques. Nous nous sommes donc tournés vers des spécialistes de l'investissement. L'un d'eux a fini par être séduit. Mais au début, il avait quelques doutes. Nous avons donc convenu de nous rencontrer tous les mois. Et au bout de quelques mois, il a accepté d'investir. » Si Explore & Share peut désormais compter sur le soutien de cinq investisseurs externes, la société cherche toutefois à se développer en limitant au maximum les coûts inutiles et en optimisant ses dépenses. « Nous visons une clientèle bien particulière. Nous développons donc des partenariats avec des sites spécialisés, des magasins de montagne et de trail... Surtout, nous ne sommes que quatre et nous nous contentons de faibles salaires pour le moment. C'est une façon de partager le risque avec nos actionnaires. Nous nous rattraperons plus tard. » ■

Des bons d'achat pour se faire pardonner

BERLIN La Fédération allemande des consommateurs réclame à Volkswagen, qui s'est rendu coupable de plusieurs tromperies sur ses moteurs, une compensation pour les clients allemands. « Le groupe doit assumer ses responsabilités », juge Klaus Müller, président de la fédération des associations de protection du consommateur. « Des bons d'achat en Allemagne seraient le minimum pour dédommager les consommateurs touchés », estime-t-il. Ces propos font écho à l'annonce par le groupe qu'il accordera plusieurs avantages à ses clients américains concernés par le scandale



AFP / P. Huguen

des moteurs truqués. Ils se verront offrir une carte de paiement prépayée de 500 \$ (467 €). S'y ajoutera un bon d'achat de valeur équivalente qui pourra être dépensé chez les concessionnaires de la marque. ■

EN BREF

➤ Le groupe de médias **Sanoma** va vendre les titres « Moustique » et « Télé Pocket ». Ils seront rachetés par L'Avenir Hebdo, filiale de Nethys, maison-mère de Voo.

➤ La société **Nyrstar**, leader mondial du zinc durement frappé par la faiblesse des prix des matières premières, a annoncé une série de mesures destinées à renforcer son bilan. Elle va notamment augmenter son capital de 250 à 275 millions €.

➤ Les prix maxima de l'**essence** ont augmenté ce

matin. Les prix maxima de l'essence 95 RON et 95 RON E10 à la pompe s'apprécient de 2,4 et 2,5 centimes à respectivement 1,391 et 1,409 € le litre.

➤ **ABN Amro** a profité de la reprise économique au troisième trimestre et d'une diminution de ses créances douteuses pour enregistrer une nouvelle hausse de son bénéfice net. La banque aux mains de l'État néerlandais a ainsi dégagé un bénéfice net de 509 millions €, en hausse d'un tiers par rapport au troisième trimestre 2014.

Lufthansa en grève

BERLIN Plus de 110.000 passagers étaient affectés hier par une grève du personnel navigant de Lufthansa. La compagnie s'est vue contrainte d'annuler 929 vols, après plus de 500 samedi et 300 vendredi. La grève a eu des conséquences à Brussels Airport où les vols de et vers Francfort ont été annulés, tout comme une série de liaisons avec Munich. Lufthansa, dont le directoire devait se réunir hier pour évoquer « les conséquences de cette grève sans précédent », assure être prête à entamer des discussions avec les syndicats. Le mouvement, qui vise à s'opposer à une politique d'économies, doit se poursuivre aujourd'hui. ■